

Bab IV

PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Kegiatan dan Hasil Magang

Waktu yang digunakan dalam melaksanakan kerja praktik yaitu selama 2 bulan terhitung sejak tanggal 13 April 2017 sampai 21 Juni 2017.

Tanggal 13 April adalah awal mengajukan permohonan kerja praktik dan awal pertemuan secara langsung dengan pemilik CV. Rumah Mesin Bapak Mansur Mashuri, selama bulan April adalah tahap mengamati proses bisnis, wawancara dan tanya jawab, meminta pengarahan serta data yang akan di butuhkan dalam pengelolaan website mesinpengemas.id tersebut. Untuk perihal komunikasi dilakukan dengan 2 cara yaitu dengan bertemu tatap muka langsung, atau berdiskusi via grup whatsapp dan email.

Pada bulan kedua yaitu tanggal 5 Mei sudah mulai melakukan tahap implentasi terhadap pengelolaan website, dan melakukan implementasi penglolaan konten bagi pemasaran produk.

Dibulan Juni hanya melakukan pelaporan progress dan meminta deskripsi gambaran perusahaan. Karena batas magang yang disediakan dari kampus hanya sebesar 56 jam yang kami lakukan selanjutnya adalah mempelajari pengelolaan SEO off page dan Backlink.

Untuk tahap pelaporan progress dari implemestasi pengelolaan website menggunakan CMS yang disediakan oleh Wordpress. Sebelumnya pihak CV. Rumah Mesin sudah menyiapkan link yang sudah di hosting dan mengevaluasi apa yang kurang dari system tersebut. Cara ini merupakan evaluasi dari hasil yang telah dipersiapkan sebelumnya, tugas kami hanya mengevaluasi dan menyempurnakan website yang kami kelola mesinpengemas.id.

B. Aktivitas Pelaksanaan Monitoring KP

C. Jadwal Kegiatan KP

Tabel 4.2 Jadwal pelaksanaan perkembangan kegiatan KP

No	Hari	Tanggal	Nama Kegiatan
1	Kamis	13 April 2017	Bertemu dengan Direktur CV. Rumah Mesin
2	Kamis	20 April 2017	Orientasi dan pengenalan KP yang akan dilaksanakan
3	Kamis	04 Mei 2017	Pelaksanaan kegiatan KP
4	Jumat	05 Mei 2017	Instalasi plugins
5	Sabtu	06 Mei 2017	Review hasil penulisan dan postingan
6	Senin	08 Mei 2017	Pembuatan favicon
7	Jumat	12 Mei 2017	Implementasi watermarking
8	Kamis	18 Mei 2017	Analisis dengan google keyword planer
9	Sabtu	12 Mei 2017	Analisis dan pengecekan hasil postingan di mesin pencari
10	Sabtu	27 Mei 2017	Manajemen konten media
11	Jumat	02 Juni 2017	Pengenalan google web master
12	Sabtu	03 Juni 2017	Implementasi Seo Off Page / Backlink website
13	Selasa	13 Juni 2017	Implementasi watermarking dengan penambahan layer
14	Kamis	15 Juni 2017	Kustomisasi website di weebly.com

D. Rincian Kegiatan Pelaksanaan KP

Rincian aktivitas kegiatan selama pelaksanaan kerja praktik pada table 4.2 adalah sebagai berikut :

1. Minggu I (Periode Kegiatan 13 - 20 April 2017)

Kegiatan yang dilakukan pada minggu - minggu pertama yakni mengunjungi perusahaan yang akan dijadikan tempat magang, kami menemui secara langsung Direktur CV. Rumah Mesin bapak Mansur untuk perkenalan sekaligus untuk izin melaksanakan kegiatan KP. Pada tanggal 13 April kami mendapat persetujuan untuk melakukan kegiatan KP yakni untuk pengelolaan website, sebelumnya kami ditawari untuk membuat website, edit skrip dll.

Pada tanggal 20 April 2017 kami diajak untuk bertemu dengan koordinator tim media mas Adi selanjutnya diperkenalkan tentang kegiatan yang akan dilaksanakan, sebelumnya kami melakukan negosiasi terkait pelaksanaan KP dilakukan setelah UTS selesai dan ternyata dikabulkan.

2. Minggu II (Periode Kegiatan 30 Mei - 06 Juni 2017)

Tanggal 04 Mei kami bertemu dengan koordinator tim media terkait kegiatan yang akan dikerjakan, beliau memberi tahu bahwa website yang dikelola di rumah mesin menggunakan wordpress karena kepraktisannya dan mudah untuk dikembangkan sesuai kebutuhan. Pada tanggal tersebut kami belajar tentang cara menulis artikel yang baik dan memperhatikan beberapa parameter terkait penulisannya supaya mendongkrak di sisi pemasaran.

Pada tanggal 05 Mei kami melakukan instalasi plugins untuk dukungan pada website supaya memudahkan dalam kontrol dan monitoring.

Pada tanggal 06 Mei kegiatan yang dilaksanakan adalah review terkait fungsi - fungsi plugins dan cara penggunaannya serta penulisan contoh artikel yang dikerjakan.

3. Minggu III (Periode Kegiatan 07 - 13 Mei 2017)

Tanggal 08 Mei kami diberikan tugas untuk membuat favicon, favicon sendiri adalah ikon kecil yang terletak di tab browser berisikan logo dll. Perlu untuk diketahui bahwa kegiatan KP yang kami jalankan ini tidak sepenuhnya berada di tempat, melainkan dapat kami kerjakan di rumah atau dimanapun sesuai progress yang di amanahi.

Kegiatan yang kami lakukan pada tanggal 09 Mei 2017 adalah melakukan watermark, watermark adalah otentikasi tentang gambar agar tidak ada klaim dari orang lain bahwa produk yang di watermarking adalah ciri dan identitas.

11 Mei kami melakukan penyelesaian proses watermarking, software yang kami gunakan saat itu adalah visual watermark karena kemudahannya dalam penggunaan.

Tanggal 12 Mei kegiatan yang dilakukan adalah uji coba watermarking, untuk hasil yang di peroleh gambar yang telah di watermark terdapat ciri tertentu seperti menempa gambar dengan obyek di depannya dengan logo yang sudah kami desain sebelumnya.

Kegiatan yang dilakukan pada tanggal 13 Mei adalah review terkait desain favicon dan watermarking yang dibebankan kepada kami, Untuk desain sendiri dari perusahaan dirasa kurang jelas maka harus di desain ulang, sama halnya dengan watermarking bahwa untuk prosesnya menggunakan photoshop tidak perlu harus pakai software.

4. Minggu IV (Periode Kegiatan 14 - 20 April 2017)

Kegiatan pada tanggal 18 Mei adalah pemahaman bagaimana segmentasi pasar melalui pencarian di internet, kami diajari menganalisis dengan google keyword planner dan google analytical report melalui banyaknya kategori pencarian yang ada.

Tanggal 19 Mei kami melakukan aktivitas edit snippet dan set feature image. Edit snippet ini sendiri adalah bagaimana kita mengisikan metadata pada hasil yang akan ditampilkan pada mesin pencari, sedangkan set feature image merupakan fitur yang apabila suatu gambar di klik maka otomatis link ke website kita.

Selanjutnya pada tanggal 20 Mei kita menganalisis di halaman berapakah postingan kita ditampilkan pada halaman pencarian, kita diajarkan dengan menggunakan sherp checker yang didalamnya dapat dilihat apakah postingan yang kita buat peringkatnya naik atau malah turun.

5. Minggu V (Periode Kegiatan 21 - 27 Mei 2017)

Pada tanggal 22 - 24 Mei kita mengaplikasikan watermarking dengan menggunakan photoshop, caranya adalah dengan menarik display gambar pada watermark logo maka secara otomatis akan ter - watermark.

Kegiatan yang dikerjakan pada tanggal 25 - 26 Mei adalah finishing produk, dan pengelolaan readability serta SEO indicator. Dengan memperhatikan parameter diatas maka hasil posting yang dibuat memiliki aksesibilitas yang tinggi.

Pada tanggal 27 Mei kami melakukan manajemen pengelolaan konten dan media, yang dimaksudkan agar yang dilampirkan tidak rancu. kami memilah berdasarkan kategori penulisan, alternatif text dan inbound & outbound link supaya postingan yang dihasilkan berkualitas.

6. Minggu VI (Periode Kegiatan 28 Mei - 03 Juni 2017)

Kegiatan yang dikerjakan pada tanggal 01 Juni adalah penyusunan aktivitas harian tim media melalui google docs, hal ini dimaksudkan untuk memudahkan monitoring dan kontroling oleh koordinator tim media.

Tanggal 02 Juni kami diajarkan tentang google web master dan pengenalan backlink SEO. google web master sendiri digunakan untuk melihat website kita diakses melalui media apa saja dalam satuan menit, bahkan tempat dimana saja website tersebut diakses.

Pada tanggal 03 Juni tugas kami adalah pengisian konten untuk memperkuat situs mesinpengemas.id, backlink sendiri adalah metode SEO off page.

7. Minggu VII (Periode Kegiatan 04 - 10 Juni 2017)

Kegiatan yang dikerjakan pada tanggal 06 Juni sendiri adalah finishing backlink, situs backlink biasanya berupa media sosial dan portal berita. Untuk penulisan kata dalam backlink sendiri tidak sebanyak saat menulis artikel sebab hanya 500 - 600 kata.

Pada tanggal 09 Juni kegiatan yang dijalani adalah revisi dari sejumlah postingan sebelumnya, karena ada yang kurang sesuai. Contohnya adalah tentang watermarking yang harus disertai layer sebagai penunjuk identitas.

Tanggal 11 Juni kegiatan yang dikerjakan adalah pengisian konten kategori artikel pada mesinpengemas.id.

8. Minggu VIII (Periode Kegiatan 11 - 17 Juni 2017)

Pada tanggal 13 - 14 Juni kami mendapat tugas revisi dari postingan yang kurang sesuai, untuk pengerjaannya dikerjakan di rumah. Untuk selanjutnya merampungkan proses watermarking untuk otentikasi gambar produk tentunya dengan penambahan layer.

Tanggal 15 Juni 2017 kami mendapat tugas mengerjakan backlink di website weebly.com, di website tersebut kami tentunya harus melakukan kustomisasi terlebih dahulu, penambahan menu dll.

Pada tanggal 16 Juni backlink di weebly.com sudah selesai dikerjakan dengan posting masing - masing 2 artikel.

9. Minggu IX (Periode Kegiatan 18 - 24 Juni 2017)

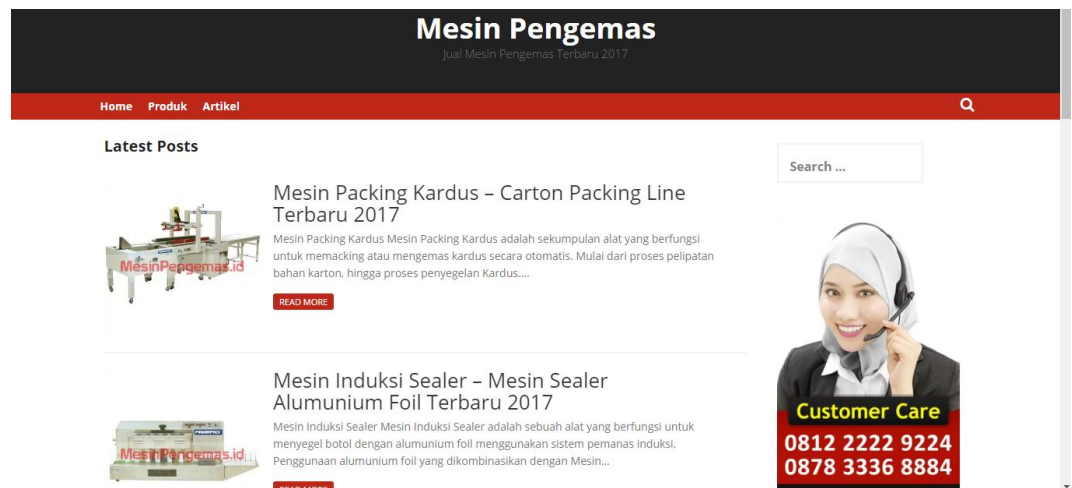
Kegiatan yang dilakukan pada minggu ke - 9 lebih terfokus pada bimbingan dosen pembimbing, pembuatan laporan. Tanggal 21 Juni kami melaksanakan buka bersama dan penilaian form pembimbing lapangan.

E. Implementasi

a. Pengelolaan Website

1.) Tampilan Halaman Website mesinpengemas.id

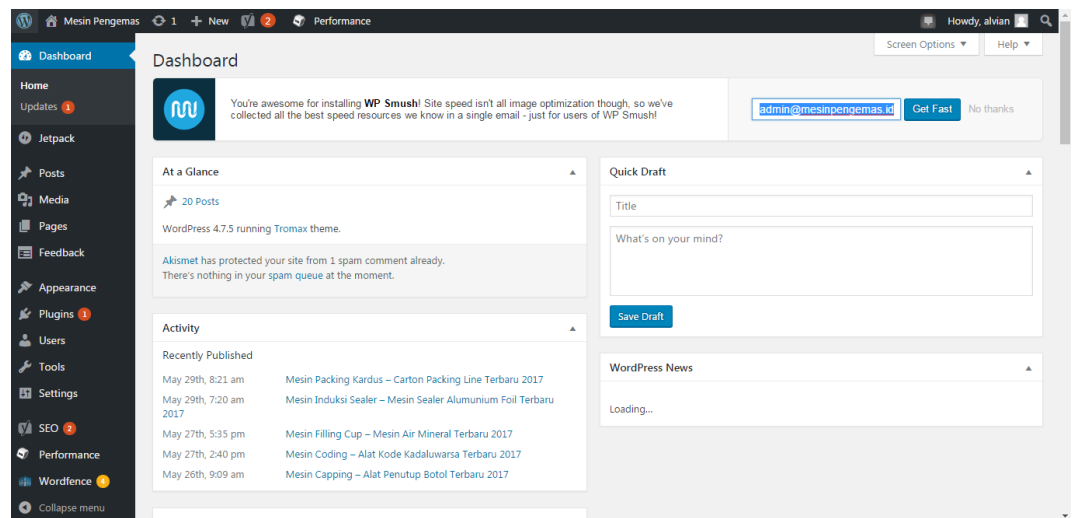
a.) Halaman Depan Website (Homepage)



Gambar 4.1 Halaman Depan Website (Homepage)

Halaman Depan digunakan untuk menampilkan konten website ke user (Front End). Halaman depan ditampilkan pada gambar 4.1.

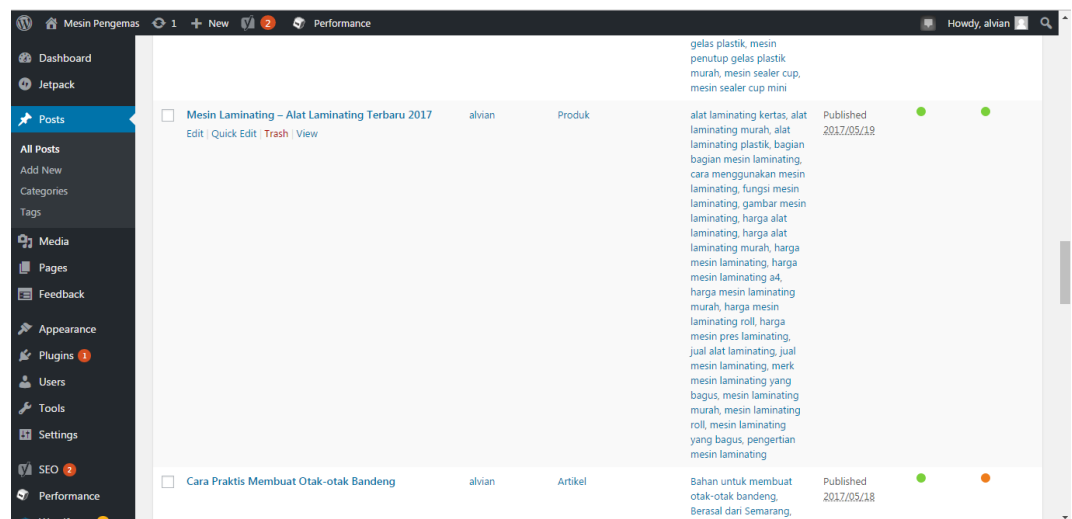
b.) Halaman Dashboard



Gambar 4.2 Halaman Dashboard

Berisi tentang pengaturan konten dan Keterangan nama sistem dari sisi admin (Back End). Halaman dashboard ditampilkan pada gambar 4.2.

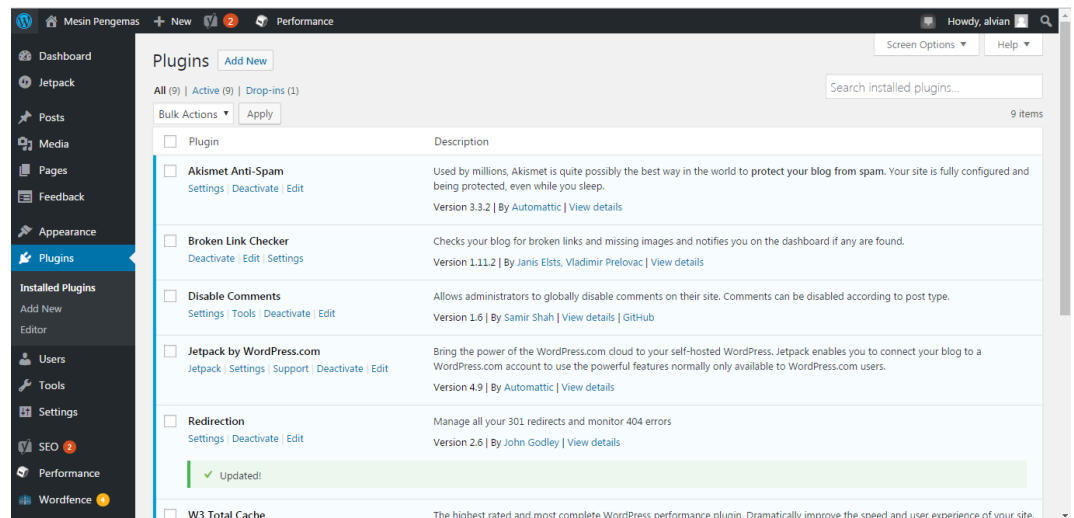
c.) Halaman Posting



Gambar 4.3 Halaman Posting

Berisi tentang form untuk menuliskan produk dan keterangan untuk produk yang akan di tampilkan meliputi :teks, gambar, video, tag dll. Halaman posting ditampilkan pada gambar 4.3.

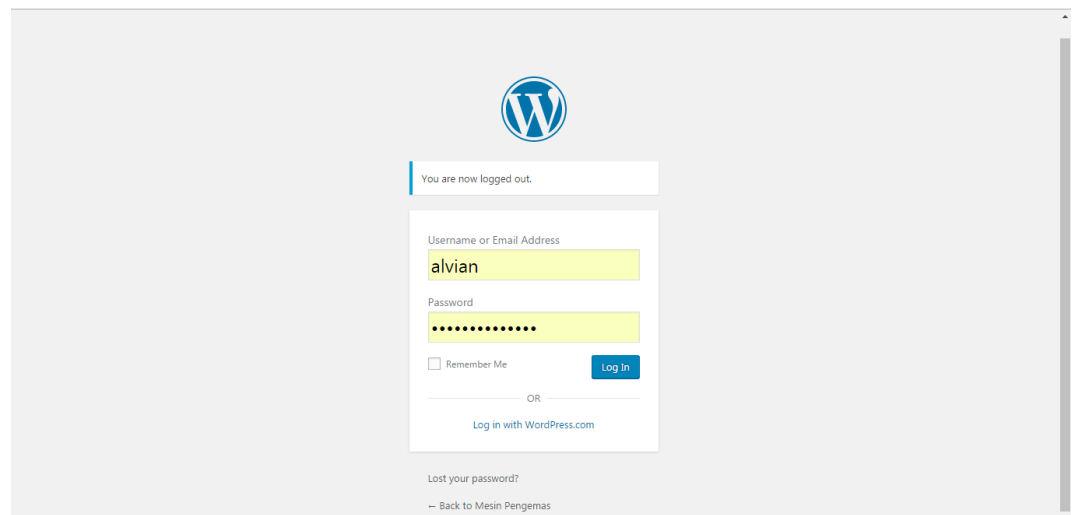
d.) Halaman Plugins



Gambar 4.4 Halaman Plugins

Berisi tools yang dapat di install untuk mempermudah kostominasi website. Halaman plugins ditampilkan pada gambar 4.4.

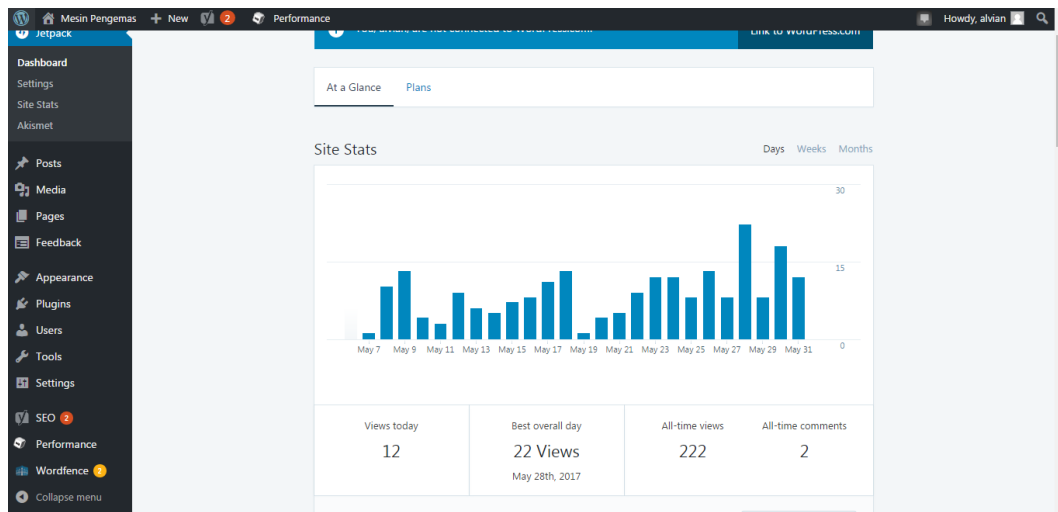
e.) Halaman Login Admin



Gambar 4.5 Halaman Login Admin

Berisi tentang username dan pasword untuk melakukan CRUD data, hanya admin yang memiliki hak akses saja yang dapat melakukannya. Proses yang dilakukan input username dan password. Halaman login admin ditampilkan pada gambar 4.5.

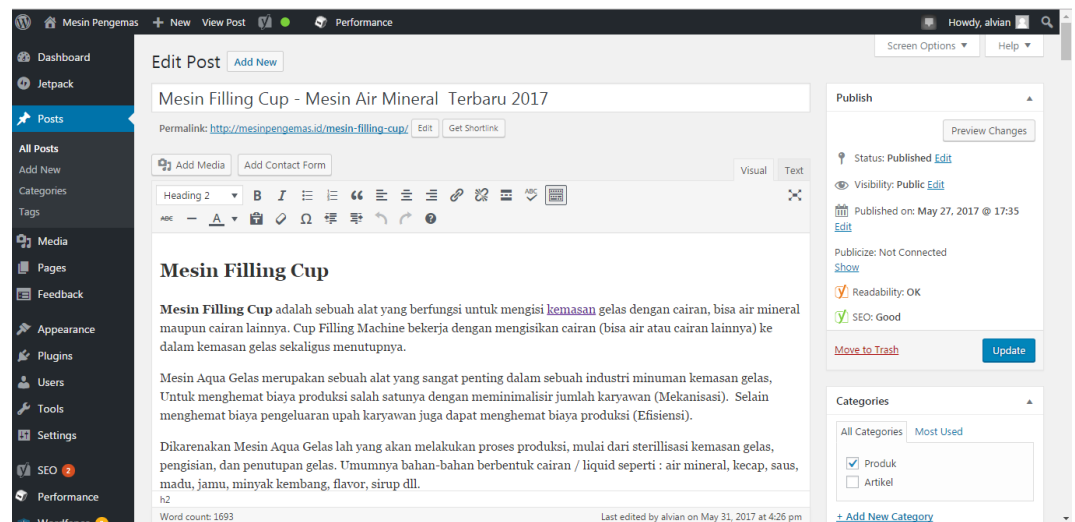
f.) Halaman Melihat Jumlah Trafik Pengunjung



Gambar 4.6 Halaman Melihat Jumlah Trafik Pengunjung

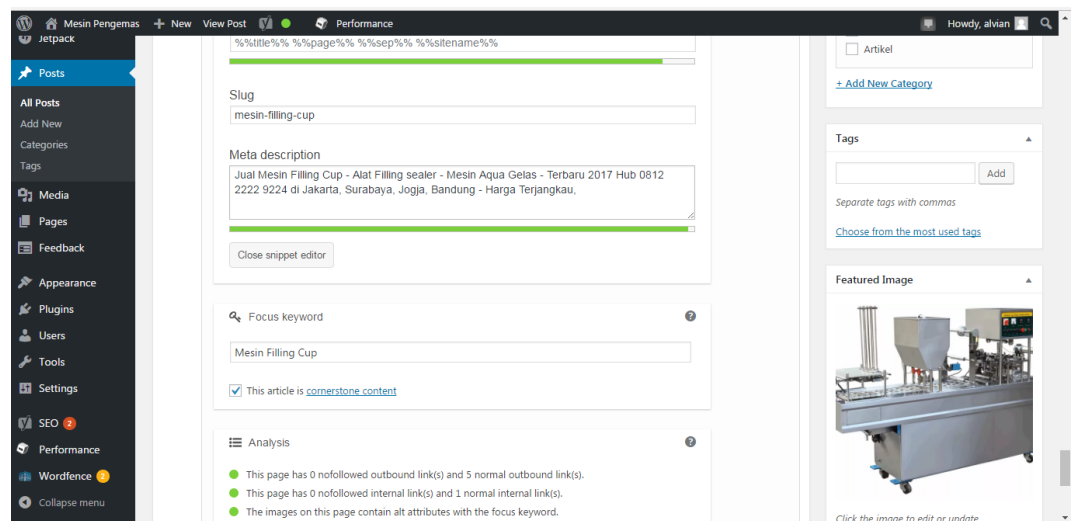
Berisi jumlah jumlah pengakses halaman mesinpengemas.id yang ditampilkan dengan grafik serta keterangan. Halaman untuk melihat jumlah trafik pengunjung dashboard ditampilkan pada gambar 4.6.

g.) Halaman Edit Postingan



Gambar 4.7 Halaman Edit Postingan

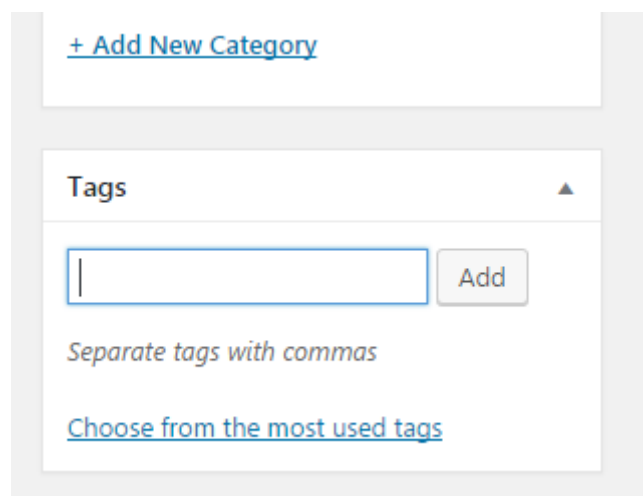
Berisi pengaturan editing post tulisan pada halaman CMS Wordpress. Halaman edit postingan ditampilkan pada gambar 4.7.



Gambar 4.8 Halaman Edit Snippet

Berisi form untuk mengedit dan menambahkan metadata. Halaman edit snippet ditampilkan pada gambar 4.8.

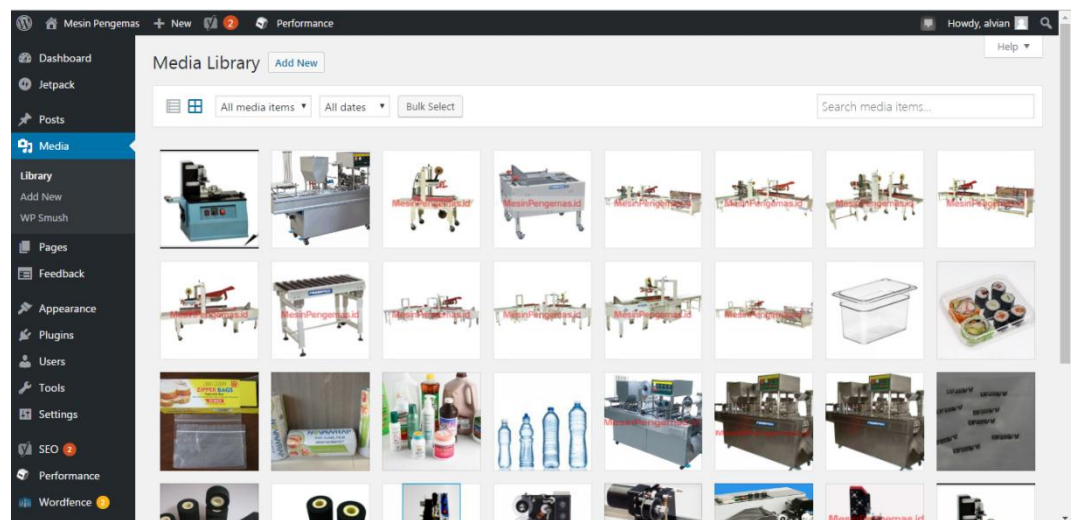
h.) Halaman Tambah Tags



Gambar 4.9 Halaman Tambah Tags

Berisi form untuk tambah label/tag pada website. Halaman tambah tags ditampilkan pada gambar 4.9.

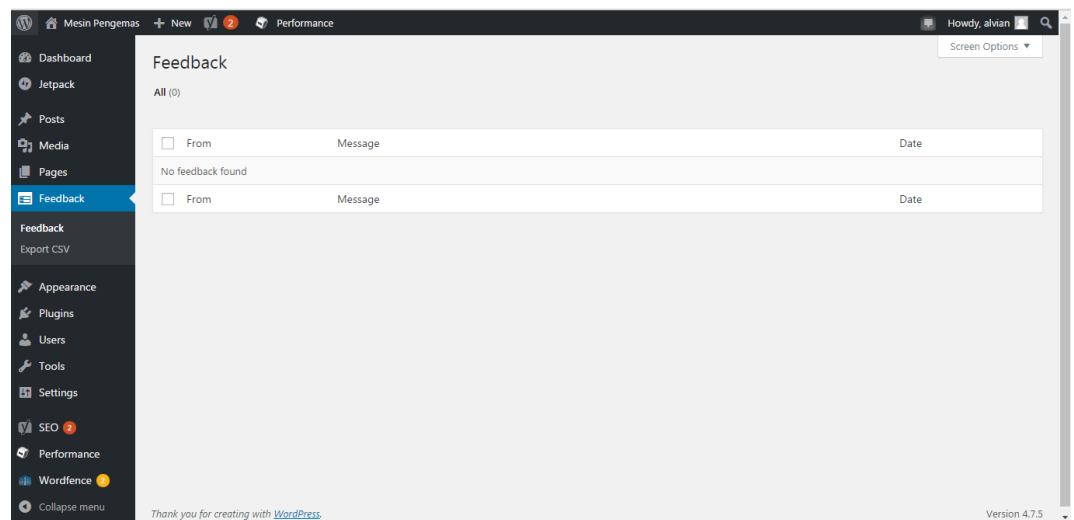
i.) Halaman Media



Gambar 4.10 Halaman Media

Berisi daftar kategori keterangan media yang diunggah pada website : gambar, video dll. Halaman media ditampilkan pada gambar 4.10.

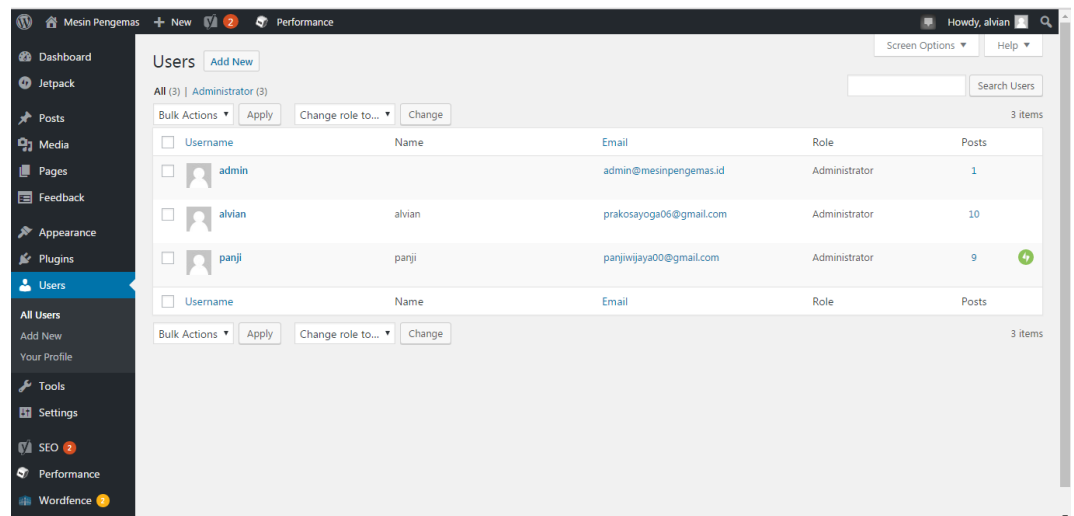
j.) Halaman Feedback



Gambar 4.11 Halaman Feedback

Berisi form untuk unpan balik dan dapat pula melakukan export file .csv . Halaman feedback ditampilkan pada gambar 4.11.

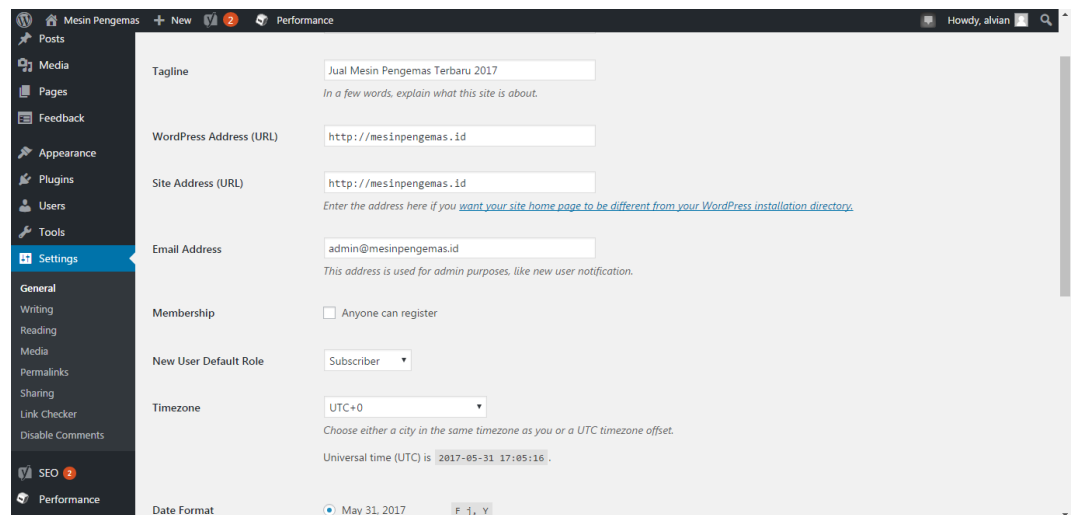
k.) Halaman Users



Gambar 4.12 Halaman Users

Berisi informasi akun yang mengelola website tersebut dalam hal ini admin. Halaman users ditampilkan pada gambar 4.12.

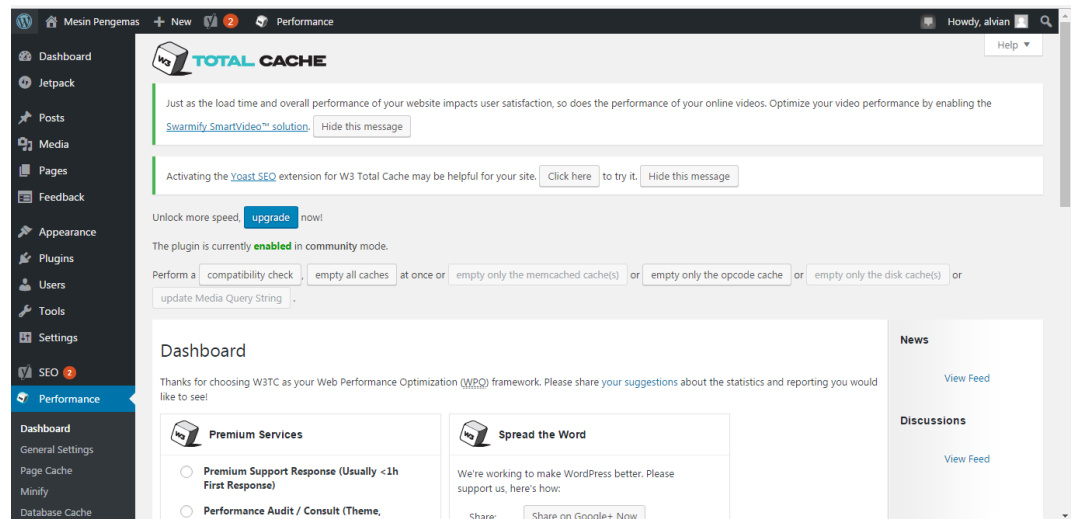
1.) Halaman Pengaturan



Gambar 4.13 Halaman Pengaturan

Berisi pengaturan tingkat lanjut terhadap konten, media, permalink dll dari website. Halaman pengaturan ditampilkan pada gambar 4.13.

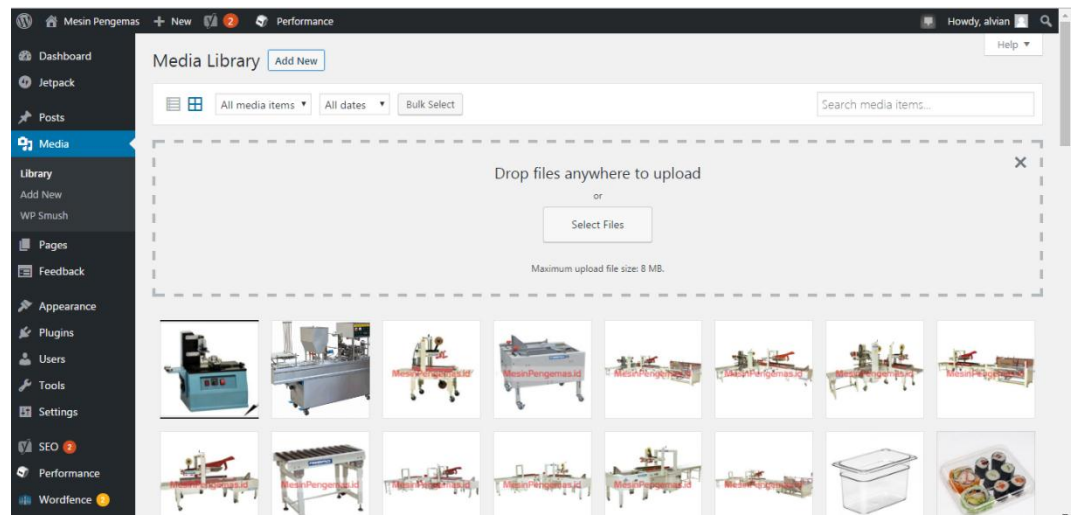
m.) Halaman Performance



Gambar 4.14 Halaman Performance

Berisi informasi, monitoring serta pengaturan umum. Halaman performance ditampilkan pada gambar 4.14.

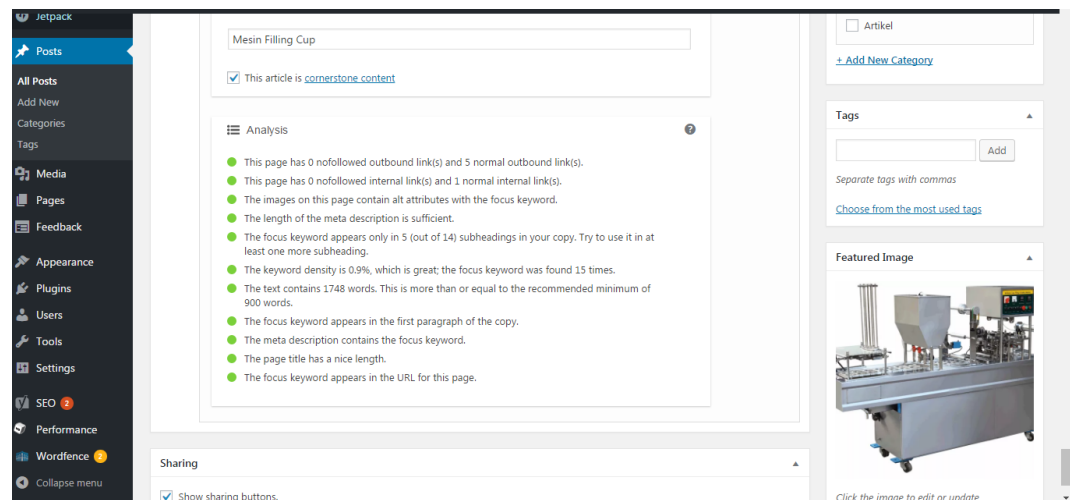
n.) Halaman Tambah Media



Gambar 4.15 Halaman Tambah Media

Berisi form untuk mengisikan konten media pada website tersebut. Halaman tambah media ditampilkan pada gambar 4.15.

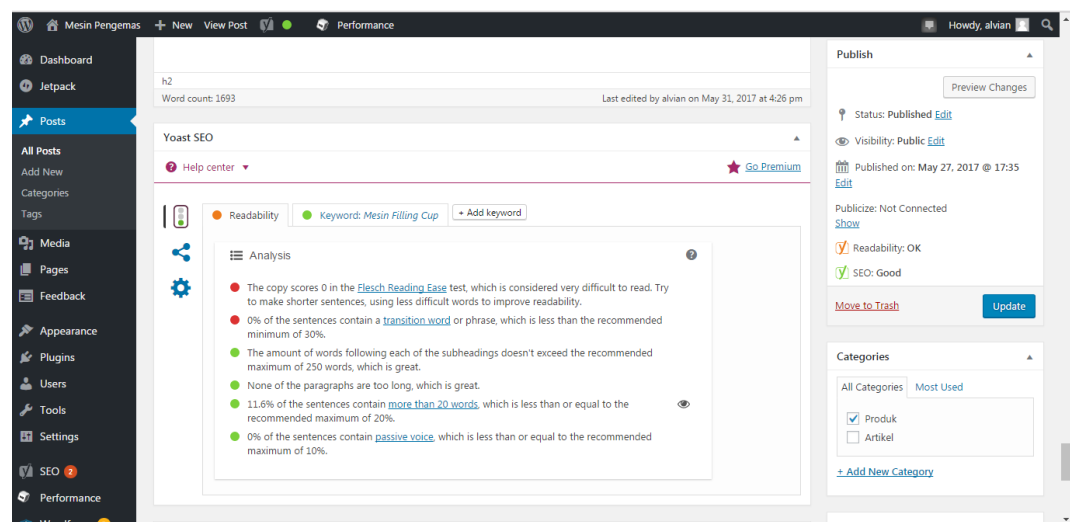
o.) Halaman Keterangan SEO



Gambar 4.16 Halaman Keterangan SEO

Berisi tentang nilai pada muatan post. Keterangan: Nilai hijau = good oranye = oke. Halaman keterangan seo ditampilkan pada gambar 4.16.

p.) Halaman Keterangan Readability



Gambar 4.17 Halaman Keterangan Readability

Berisi tentang nilai pada muatan tulisan. Keterangan: Merah = Needs Improvement Oranye = Oke Hijau = Good. Halaman keterangan readability ditampilkan pada gambar 4.17.

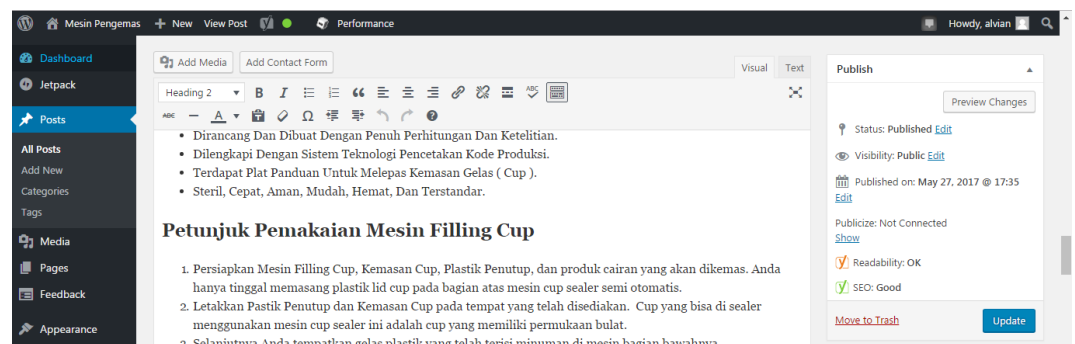
q.) Halaman Notifikasi SEO



Gambar 4.18 Halaman Notifikasi SEO

Berisi tentang keterangan dari sebuah tulisan mengenai parameter SEO. Halaman notifikasi seo ditampilkan pada gambar 4.18.

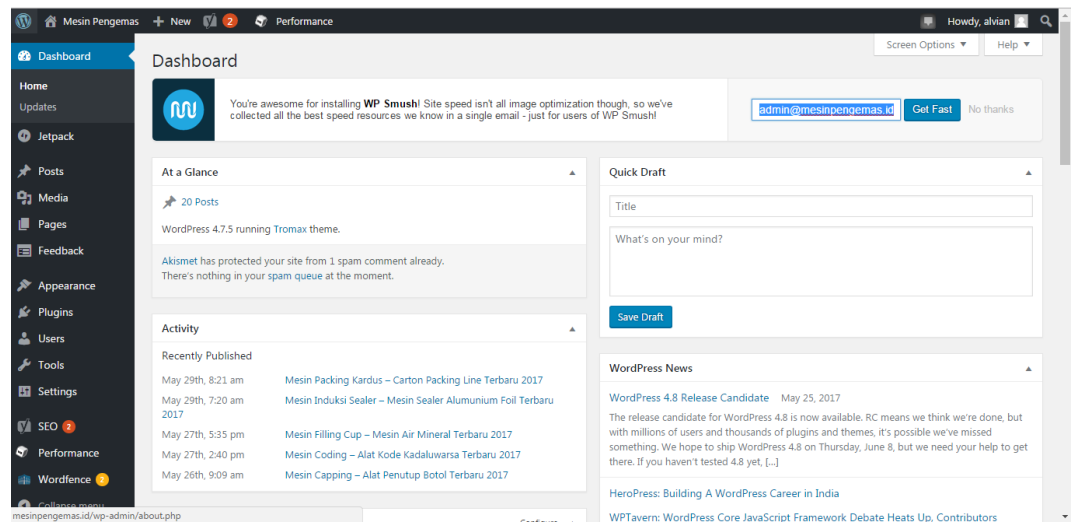
r.) Halaman Notifikasi Readability



Gambar 4.19 Halaman Notifikasi Readability

Berisi tentang keterangan dari sebuah tulisan mengenai parameter Readability. Halaman notifikasi readability ditampilkan pada gambar 4.19.

s.) Halaman Notifikasi Update/Pembaruan



Gambar 4.20 Halaman Notifikasi Update/Pembaruan

Berisi form untuk mengetahui notifikasi dalam website. Ditampilkan pada Dashboard. Halaman notifikasi update/pembaruan ditampilkan pada gambar 4.20.